

Freelancerin Grafikdesign Portfolio

Rebecca Emmeluth



# Corporate Design

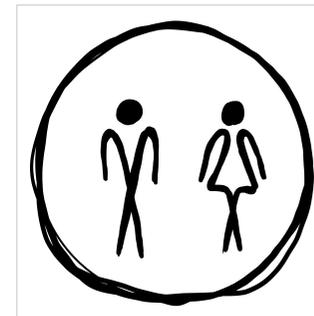
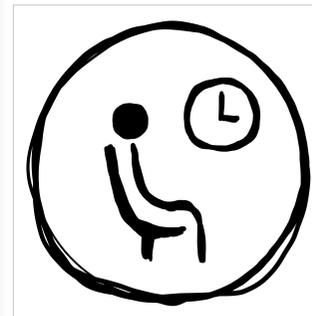




Übersicht Corporate Design



Visitenkarte



Türschilder



Bildsprache



Plakat



## Felix Schelchshorn

Branding

### Art der Arbeit

- Branding
- Webdesign

### Aufgaben

- Logodesign
- Farbwelt
- Stilelemente
- Layout
- Iconografie
- Bildsprache
- Geschäftsausstattung
- Website
- Büroausstattung wie Schilder
- Merchandising wie Sticker, T-Shirts

## Plakat für die Praxis

Felix war bei den Olympischen Spielen als Physiotherapeut dabei und kennt die Gruppe, die bei dem Dance Battle dabei war. Deswegen wollte er ein A1 Plakat für die Praxis.

Bedingungen: Text sollte lesbar sein, rechts unten soll Platz sein, wo die Teammitglieder unterschreiben können.

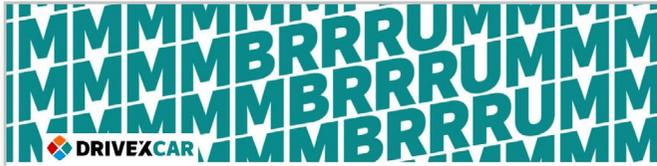
Unten rechts über dem Wasserzeichen können die Teammitglieder unterschreiben. Neben dem Hauptartikel sind rechts verschiedene Titelbild-Varianten zu sehen, unter denen der Artikel veröffentlicht wurde.

## Bildsprache

Felix Schelchshorns Zielgruppe sind Sportler, die regelmäßig Physiotherapie benötigen.

Um den dynamischen, klaren und zielgerichteten Ansatz anzudeuten sind die Bilder in schwarz/weiß gehalten.

Motive sind physiotherapeutische oder sportliche Maßnahmen und Momente.



## STARTER PAKET

**INKLUSIVE KOSTEN**  
(Alle Preise inkl. MwSt.)

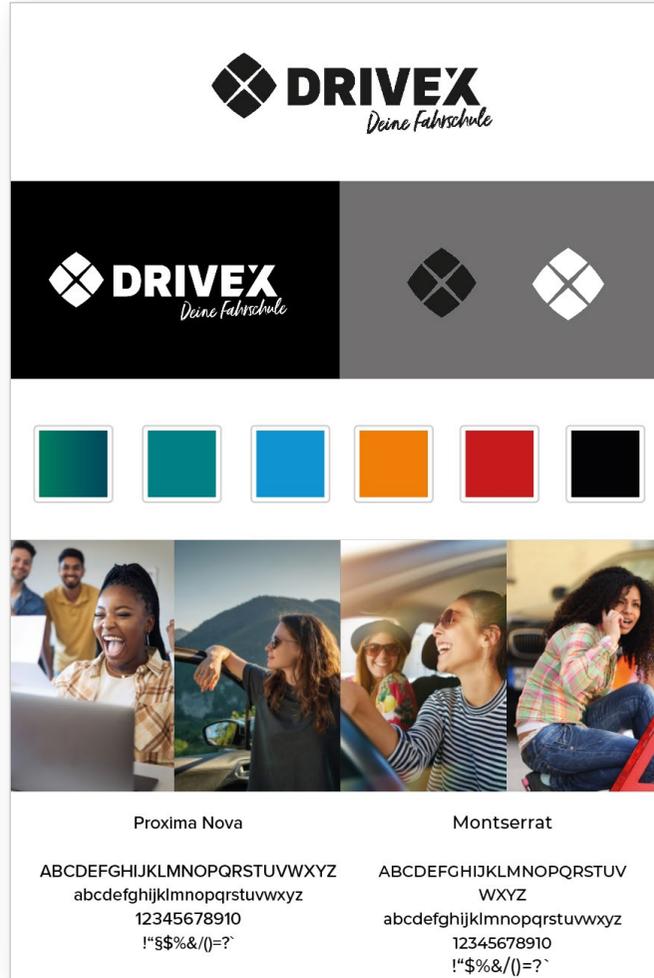
<b>Grundbetrag</b> (Anmeldegebühr inkl. aller Theorieunterrichte)	519.00 €
<b>DriveX-Highlight-Pakete</b> (Fahren lernen App und 3x 1,5 St. Simulator)	224.00 €
<b>6x Übungsstunden / à 76.00 €</b>	492.00 €
<b>PAKETPREIS:</b>	<b>1235.00 €</b>

**Nicht beinhaltetete Kosten**

Im Paketpreis NICHT enthalten sind die Kosten für die theoretische und praktische Prüfung, sowie alle weiteren Fahrstunden.

 Theorieprüfung	95.00 €
 Praktische Prüfung	219.00 €
 Weitere Fahrstunden	82.00 € / à 45 min

Infomaterial



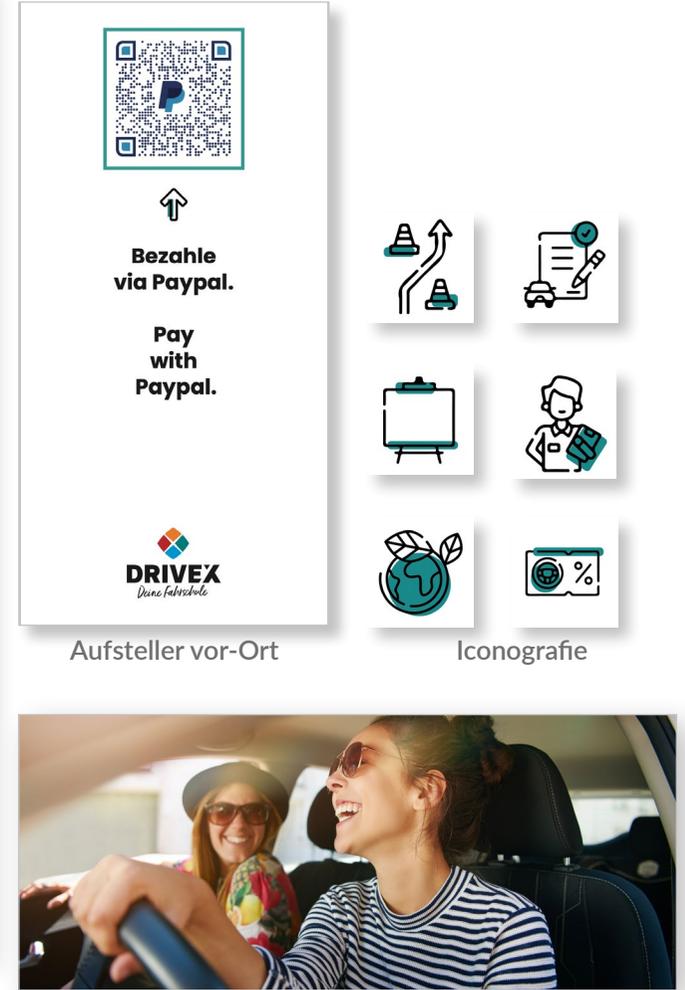
**DRIVE X**  
*Deine Fahrschule*

**DRIVE X**  
*Deine Fahrschule*




<b>Proxima Nova</b>	<b>Montserrat</b>
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345678910 !"\$%&/'()=?`	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ WXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345678910 !"\$%&/'()=?`

Corporate Design Übersicht



  
↑  
**Bezahle via Paypal.**  
**Pay with Paypal.**



Aufsteller vor-Ort      Iconografie



Bildsprache



Bildsprache



### DriveX - deine Fahrschule

Marketing, Branding & Social-Media-Management

### Auftraggeber

- Christian Krieger, Geschäftsführer bei DriveX
- Auftrag während der Festanstellung

### Art der Arbeit

Weiterentwicklung des bestehenden Brandings

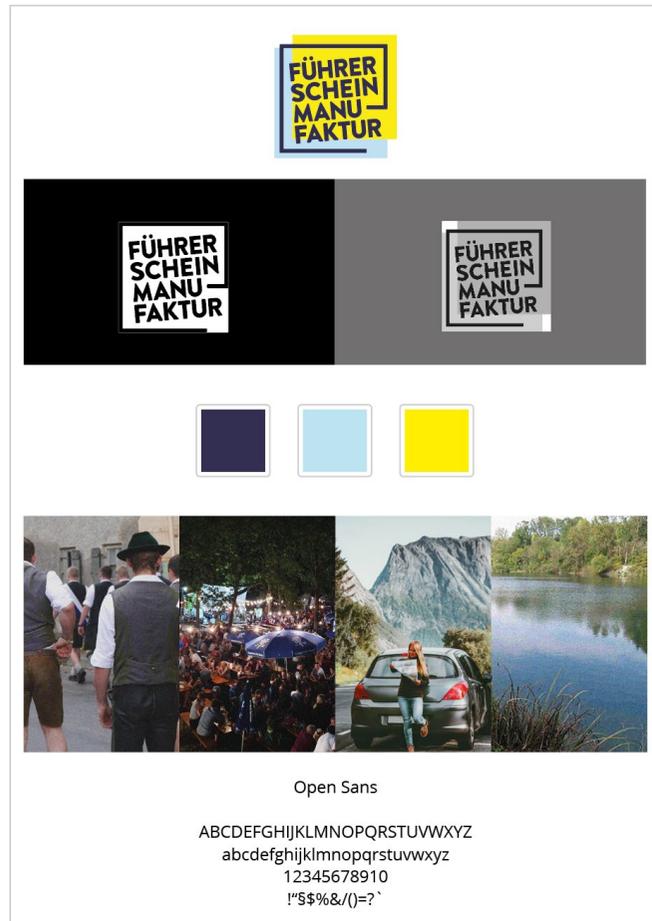
### Social-Media-Management

- Bildwelt
- Layout
- Iconografie
- Geschäftsausstattung
- Unternehmensdokumente
- Social Media: Instagramkanal

### Bildsprache

Als Fahrschule will DriveX jung und attraktiv sein. Deswegen sollen typische Fahrschulbilder vermieden werden. Abzielen soll die Bildsprache auf Emotionen und Augenblicke, zu denen ein Autoführerschein führen kann.

Die "glatte" und professionelle Art der Bilder soll Jugendliche aus dem Münchner Raum ansprechen, deren Eltern genug Geld für einen Premium-Führerschein haben.



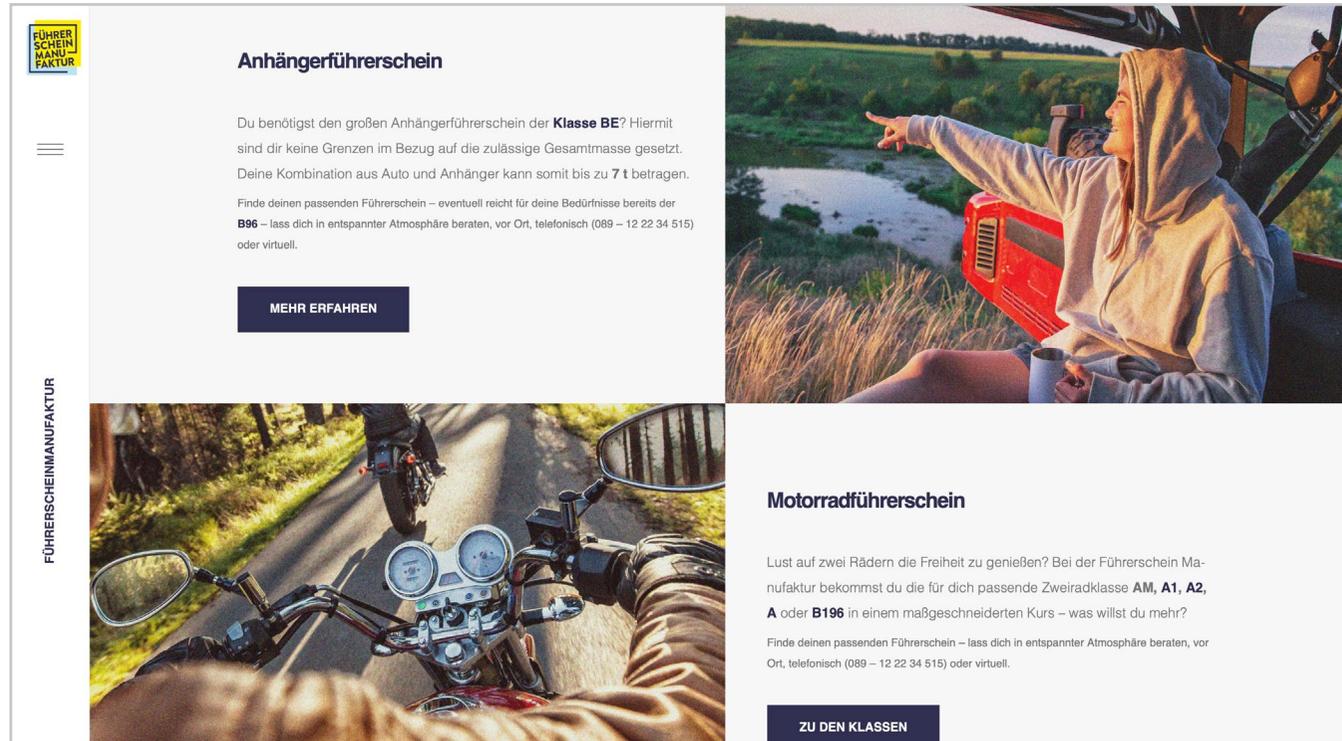
Übersicht Corporate Design



Eventflyer



Bildsprache



Website





### Führerscheinmanufaktur

Marketing & Branding

#### Auftraggeber

- Christian Krieger, Geschäftsführer bei DriveX
- Auftrag während der Festanstellung
- Führerscheinmanufaktur ist Teil des Unternehmens

#### Art der Arbeit

- Branding weiterentwickeln
- Social Media gestalten
- Bildrecherche
- Bildsprache überarbeiten
- Bildbearbeitung

### Aufgaben

- Konzept
- Bildwelt
- Layout
- Iconografie
- Geschäftsausstattung
- Flyer
- Werbematerial
- Social Media: Instagramkanal

### Bildsprache

Bei der Führerscheinmanufaktur sind die Zielgruppe junge, auf dem Land lebende Menschen zwischen 17 - 35, die einen Führerschein machen wollen.

Die Motive sollen also das Dorfleben widerspiegeln sowie die landschaftlichen Aspekte, die südlich von München mit dem Auto entdeckt werden können.

Die Art soll cool und dynamisch wirken durch die Körnung in den farbintensiven Bildern.

### Werbematerial

- Rabatt Aktionen auf vistenkartengroßen Plastikkarten
- Reinzeichnung
- Bestellung bei Online-Druckerei

### Preislisten für vor Ort

# Social Media

**Diakonie**   
Bremen

  
**ULTIMATE  
GUARD**®

**DRIVEX**  
*Deine Fahrschule*

**FÜHRER  
SCHEIN  
MANU-  
FAKTUR**

  
Voyage Whisper

**FAHR  
LEHR  
ERSC  
HMIE  
DE**



Grafik



Grafik



Video



Grafik



Grafik



Grafik



### Ultimate Guard

Social Media Kampagne

### Art der Arbeit

Gestaltung einer Social Media  
Kampagne für Instagram

### Aufgaben

- Umsetzung einer Werbekampagne für eine neue Produktlinie d.h. Visual's, Copywriting, Sound
- Erstellung von Storys & Reels für Instagram, versch. Formate
- Erstellung von JPGs für Social Media und WerbeAds für Google + Meta

### Social-Media-Management

- Art Direktion
- Corporate Design Richtlinien laut Ultimate Guard



Videos

Freiwilligendienste  
**Diakonie**   
Bremen

**Diakonie Bremen**

Social Media Betreuung

**Art der Arbeit**

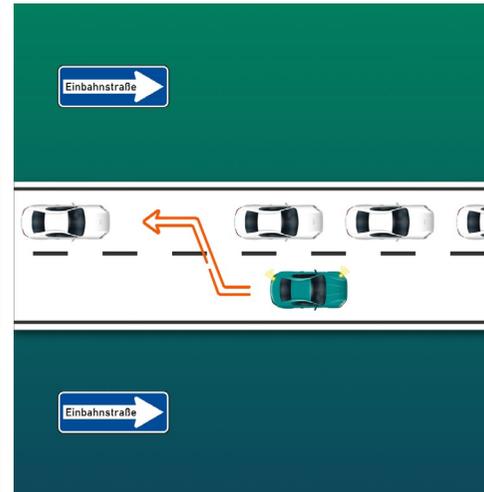
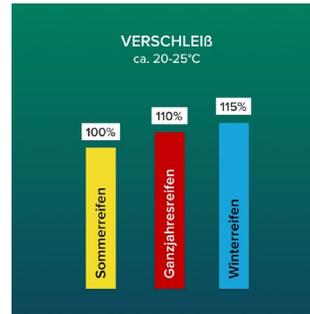
Gestaltung und Bespielung des TikTok  
(+ Instagram) Kanals für FSJ Werbung

**Aufgaben**

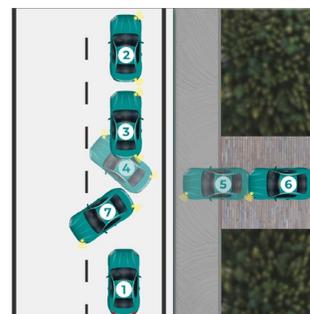
- Mehr Werbung für das FSJ in der Diakonie Bremen
- Posting auf TikTok und Instagram
- Spezielle Zielgruppe: 15 - 19 jährige
- Konzept und Umsetzung

**Social-Media-Management**

- Art Direktion
- Redaktionsplan
- Corporate Design laut der Diakonie Bremen



1. Erzähle möglichst wenigen Personen von deiner Prüfung.
2. Komm lieber zu früh als zu spät.
3. Sei fit für die Prüfung – das bedeutet: ausgeruht, ausgeschlafen und nicht hungrig!
4. Lege dir alle nötigen Unterlagen schon am Vortag bereit.



Bildposts



### DriveX - deine Fahrschule

Marketing, Branding & Social-Media-Management

### Auftraggeber

- Christian Krieger, Geschäftsführer bei DriveX
- Auftrag während der Festanstellung

### Art der Arbeit

- Weiterentwicklung des Brandings
- Social Media
- Konzept und Umsetzung

### Social-Media-Management

- Konzept
- Art Direktion
- Redaktionsplan
- Layout
- Bildrecherche
- Umsetzung



Bildposts



### Führerscheinmanufaktur

Marketing, Branding & Social-Media-Management

#### Auftraggeber

- Auf Achse
- Arbeit als Angestellter
- Führerscheinmanufaktur ist ein Subunternehmen

### Art der Arbeit

- Branding weiterentwickeln
- Social media gestalten
- Konzept und Umsetzung

### Social-Media-Management

- Konzept
- Art Direktion
- Redaktionsplan
- Layout
- Bildrecherche
- Umsetzung

### Öffnungszeiten

Montag bis Freitag  
10:00 - 17:00  
Termin nach Absprache möglich.

### E-Mail

[kontakt@rebecca-emmeluth.de](mailto:kontakt@rebecca-emmeluth.de)

### Website

[rebecca-emmeluth.de](http://rebecca-emmeluth.de)

### Telefon

+49 176 43852196

### Anschrift

Schellingstraße 109a,  
80798 München

*Eine Zusammenarbeit klingt gut?*

*Kontaktier mich für ein erstes Projekt!*

