



Portfolio

Freelancerin UI Design

Rebecca Emmeluth

Inhalt

Social Media	3
Branding	9
Webdesign	18
Kontakt	24

Social Media

Diakonie 
Bremen


**ULTIMATE
GUARD**®

DRIVEX
Deine Fahrschule

**FÜHRER
SCHEIN
MANU-
FAKTUR**


Voyage Whisper

**FAHR
LEHR
ERSC
HMIE
DE**

Ultimate Guard

Social Media Kampagne

Art der Arbeit

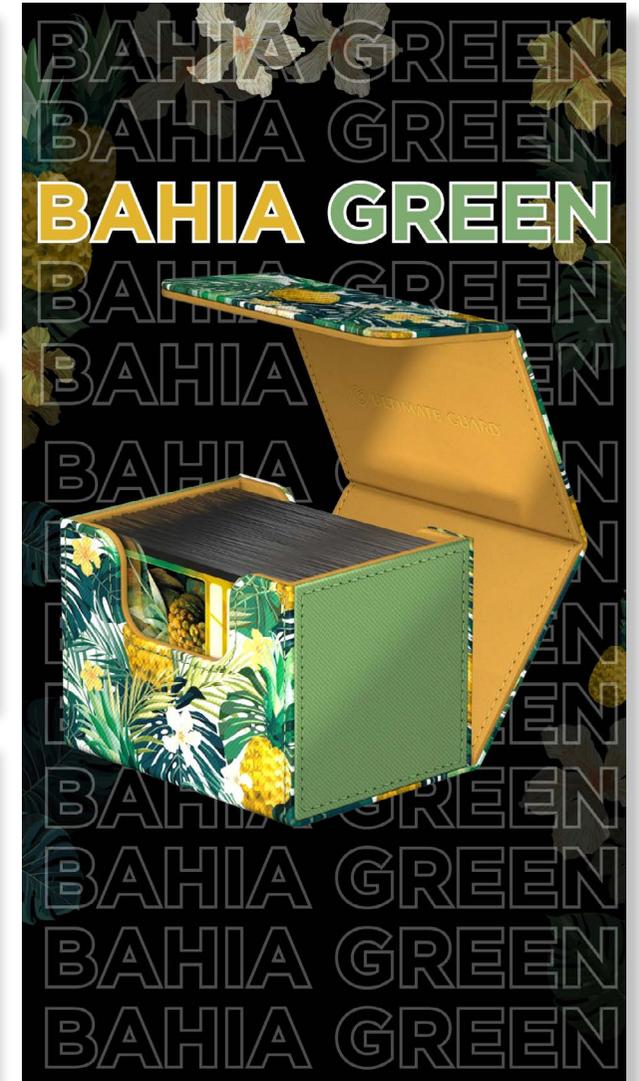
Gestaltung einer Social Media Kampagne für Instagram

Aufgaben

- Umsetzung einer Werbekampagne für eine neue Produktlinie d.h. Visual's, Copywriting, Sound
- Erstellung von Storys & Reels für Instagram, versch. Formate
- Erstellung von JPGs für Social Media und WerbeAds für Google + Meta

Social-Media-Management

- Art Direktion
- Corporate Design Richtlinien laut Ultimate Guard



Diakonie Bremen

Social Media Betreuung

Art der Arbeit

Gestaltung und Bespielung des TikTok (+ Instagram) Kanals für FSJ Werbung

Aufgaben

- Mehr Werbung für das FSJ in der Diakonie Bremen
- Posting auf TikTok und Instagram
- Spezielle Zielgruppe: 15 - 19 jährige
- Konzept und Umsetzung

Social-Media-Management

- Art Direktion
- Redaktionsplan
- Corporate Design laut der Diakonie Bremen



DriveX - deine Fahrschule

Marketing, Branding & Social-Media-Management

Auftraggeber

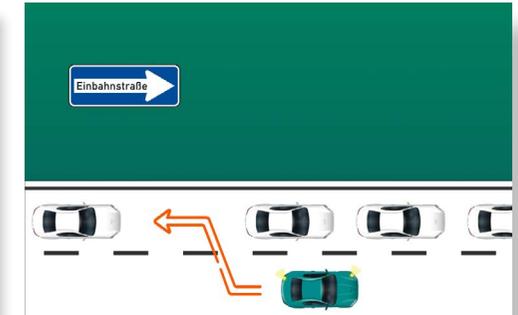
- Christian Krieger, Geschäftsführer bei DriveX
- Auftrag während der Festanstellung

Art der Arbeit

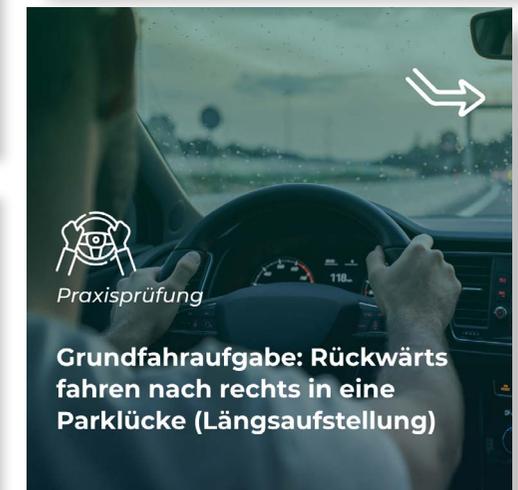
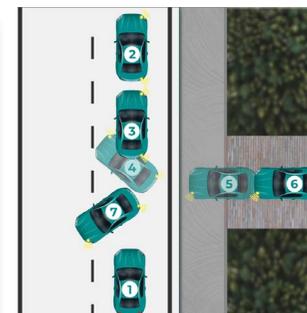
- Weiterentwicklung des Brandings
- Social Media
- Konzept und Umsetzung

Social-Media-Management

- Konzept
- Art Direktion
- Redaktionsplan
- Layout
- Bildrecherche
- Umsetzung



1. Erzähle möglichst wenigen Personen von deiner Prüfung.
2. Komm lieber zu früh als zu spät.
3. Sei fit für die Prüfung – das bedeutet: ausgeruht, ausgeschlafen und nicht hungrig!
4. Lege dir alle nötigen Unterlagen schon am Vortag bereit.



Führerscheinmanufaktur

Marketing, Branding & Social-Media-Management

Auftraggeber

- Auf Achse
- Arbeit als Angestellter
- Führerscheinmanufaktur ist ein Subunternehmen

Art der Arbeit

- Branding weiterentwickeln
- Social media gestalten
- Konzept und Umsetzung

Social-Media-Management

- Konzept
- Art Direktion
- Redaktionsplan
- Layout
- Bildrecherche
- Umsetzung



Fahrlehrerschmiede

Marketing, Branding & Social-Media-Management

Auftraggeber

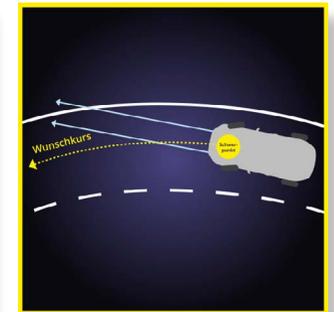
- Führerscheinmanufaktur
- Arbeit als Angestellter
- Fahrlehrerschmiede ist ein Subunternehmen

Art der Arbeit

Gestaltung und Bespielung des Instagram Kanals

Social-Media-Management

- Konzept
- Art Direktion
- Redaktionsplan
- Layout
- Bildrecherche
- Umsetzung



Branding



DriveX - deine Fahrschule

Marketing, Branding & Social-Media-Management

Auftraggeber

- Christian Krieger, Geschäftsführer bei DriveX
- Auftrag während der Festanstellung

Art der Arbeit

Weiterentwicklung des bestehenden Brandings

Social-Media-Management

- Bildwelt
- Layout
- Iconografie
- Geschäftsausstattung
- Unternehmensdokumente
- Social Media: Instagramkanal

DRIVE X
Deine Fahrschule

DRIVE X
Deine Fahrschule

Color palette: Green, Teal, Blue, Orange, Red, Black

Proxima Nova
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 12345678910
 !"\$%&/'()=?`

Montserrat
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 WXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 12345678910
 !"\$%&/'()=?`

STARTER PAKET
(inkl. theoretischer Prüfung)

INKLUSIVE KOSTEN	
Grundbetrag (Anmeldeböhr inkl. aller Theorieunterrichts)	579,00 €
DriveX-Highlight-Pakete (Fahren lernen ab 16 und 30/35 St. Simulator)	224,00 €
6x Übungsstunden / 3 76,00 €	492,00 €
PAKETPREIS:	1235,00 €

Nicht beinhaltete Kosten
Im Paketpreis NICHT enthalten sind die Kosten für die theoretische und praktische Prüfung, sowie die weiteren Fahrstunden.

- ◆ Theorieprüfung 95,00 €
- ◆ Praktische Prüfung 276,00 €
- ◆ Weitere Fahrstunden 82,00 € / 3-45 min



Bezahle via Paypal.
Pay with Paypal.

DRIVE X
Deine Fahrschule



Bildsprache

Als Fahrschule will DriveX jung und attraktiv sein. Deswegen sollen typische Fahrschulbilder vermieden werden. Abzielen soll die Bildsprache auf Emotionen und Augenblicke, zu denen ein Autoführerschein führen kann.

Die "glatte" und professionelle Art der Bilder soll Jugendliche aus dem Münchner Raum ansprechen, deren Eltern genug Geld für einen Premium-Führerschein haben.



Führerscheinmanufaktur

Marketing & Branding

Auftraggeber

- Christian Krieger, Geschäftsführer bei DriveX
- Auftrag während der Festanstellung
- Führerscheinmanufaktur ist Teil des Unternehmens

Art der Arbeit

- Branding weiterentwickeln
- Social Media gestalten

Aufgaben

- Konzept
- Bildwelt
- Layout
- Iconografie
- Geschäftsausstattung
- Flyer
- Werbematerial
- Social Media: Instagramkanal



Bildsprache

Bei der Führerscheinmanufaktur sind die Zielgruppe junge, auf dem Land lebende Menschen zwischen 17 - 35, die einen Führerschein machen wollen.

Die Motive sollen also das Dorfleben widerspiegeln sowie die landschaftlichen Aspekte, die südlich von München mit dem Auto entdeckt werden können.

Die Art soll cool und dynamisch wirken durch die Körnung in den farbtintensiven Bildern.



Werbeartikel

- Rabatt Aktionen auf vistenkartengroßen Plastikkarten
- Reinzeichnung
- Bestellung bei Online-Druckerei

Preislisten für vor Ort



Preisübersicht für die Führerscheinklasse		Preisübersicht für die Führerscheinklasse	
<small>(inkl. MwSt.)</small>		<small>(inkl. MwSt.)</small>	
Grundbetrag <small>(inkl. Theorie)</small>		Grundbetrag <small>(inkl. Theorie)</small>	
Fahrstunde <small>jeweils 45 min.</small>		Fahrstunde <small>jeweils 45 min.</small>	
Sonderfahrten <small>(2x Überland, 4x Autobahn zu 45 min.)</small>		Sonderfahrten <small>(2x Überland, 4x Autobahn zu 45 min.)</small>	
Sonderfahrten <small>(2x Nachtfahrt zu 45 min.)</small>		Sonderfahrten <small>(2x Nachtfahrt zu 45 min.)</small>	
Theoretische Prüfung		Theoretische Prüfung	
Praktische Prüfung		Praktische Prüfung	
Lernmaterial		Lernmaterial	
Dein Kurs:		Dein Kurs:	
Notizen:		Notizen:	



Felix Schelchshorn

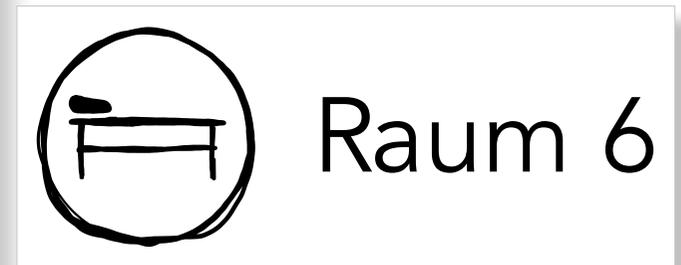
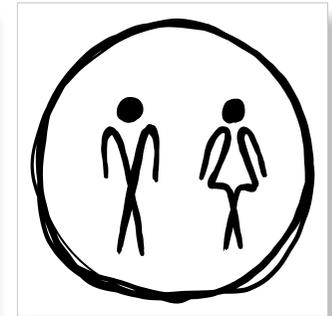
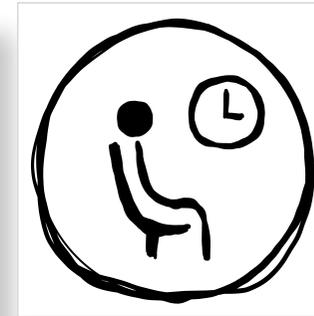
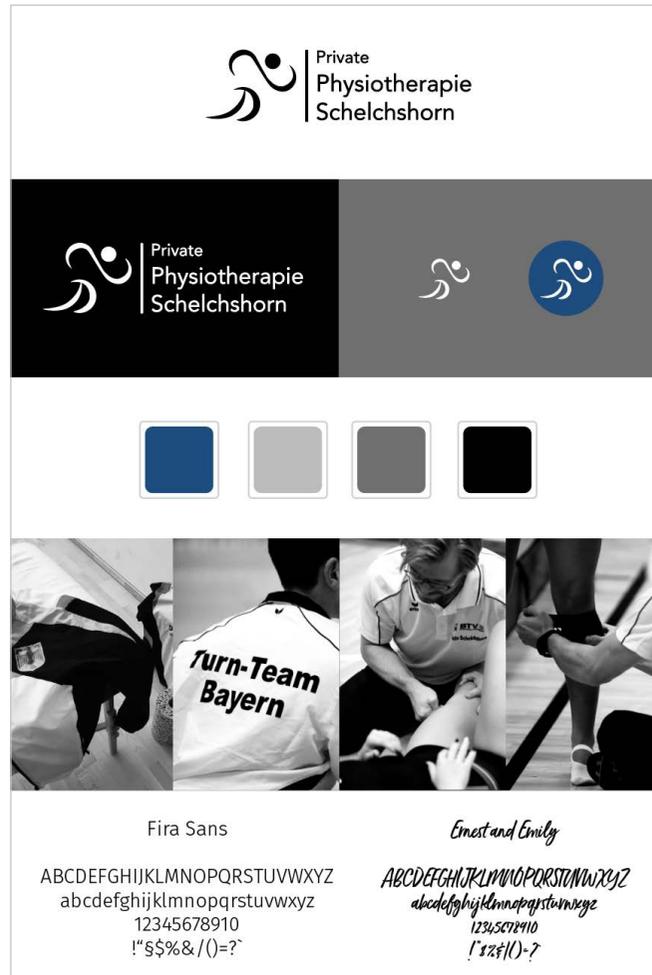
Branding

Art der Arbeit

- Branding
- Webdesign

Aufgaben

- Logodesign
- Farbwelt
- Stilelemente
- Layout
- Iconografie
- Bildsprache
- Geschäftsausstattung
- Website
- Büroausstattung wie Schilder
- Merchandising wie Sticker, T-Shirts



Bildsprache

Felix Schelchshorns Zielgruppe sind Sportler, die regelmäßig Physiotherapie benötigen.

Um den dynamischen, klaren und zielgerichteten Ansatz anzudeuten sind die Bilder in schwarz/weiß gehalten.

Motive sind physiotherapeutische oder sportliche Maßnahmen und Momente.



Plakat für die Praxis

Felix war bei den Olympischen Spielen als Physiotherapeut dabei und kennt die Gruppe, die bei dem Dance Battel dabei war. Deswegen wollte er ein A1 Plakat für die Praxis.

Bedingungen: Text sollte lesbar sein, rechts unten soll Platz sein, wo die Teammitglieder unterschreiben können.

Unten rechts über dem Wasserzeichen können die Teammitglieder unterschreiben. Neben dem Hauptartikel sind rechts verschiedene Titelbild-Varianten zu sehen, unter denen der Artikel veröffentlicht wurde.



Webdesign



Marisol Valente

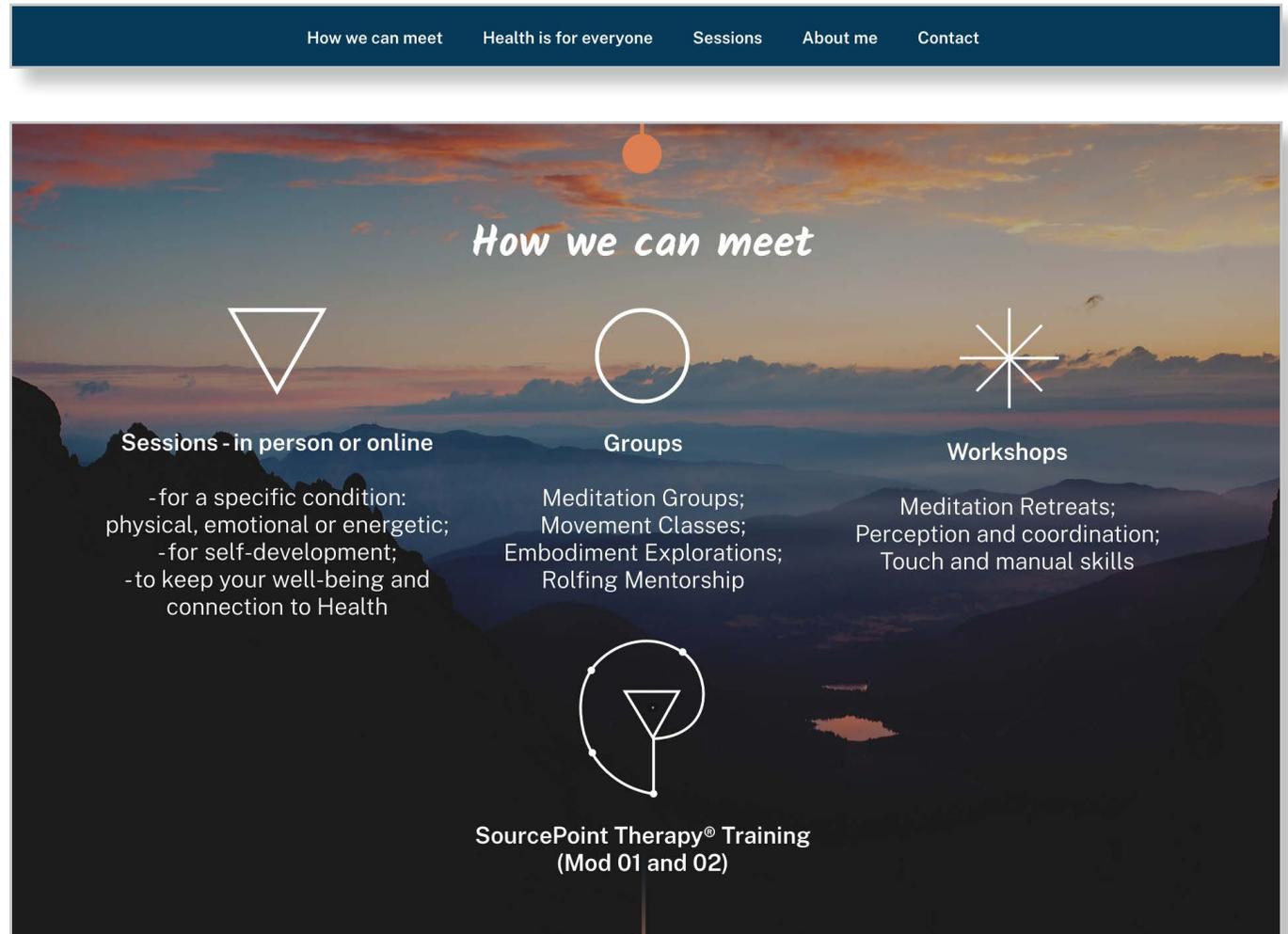
Webdesign

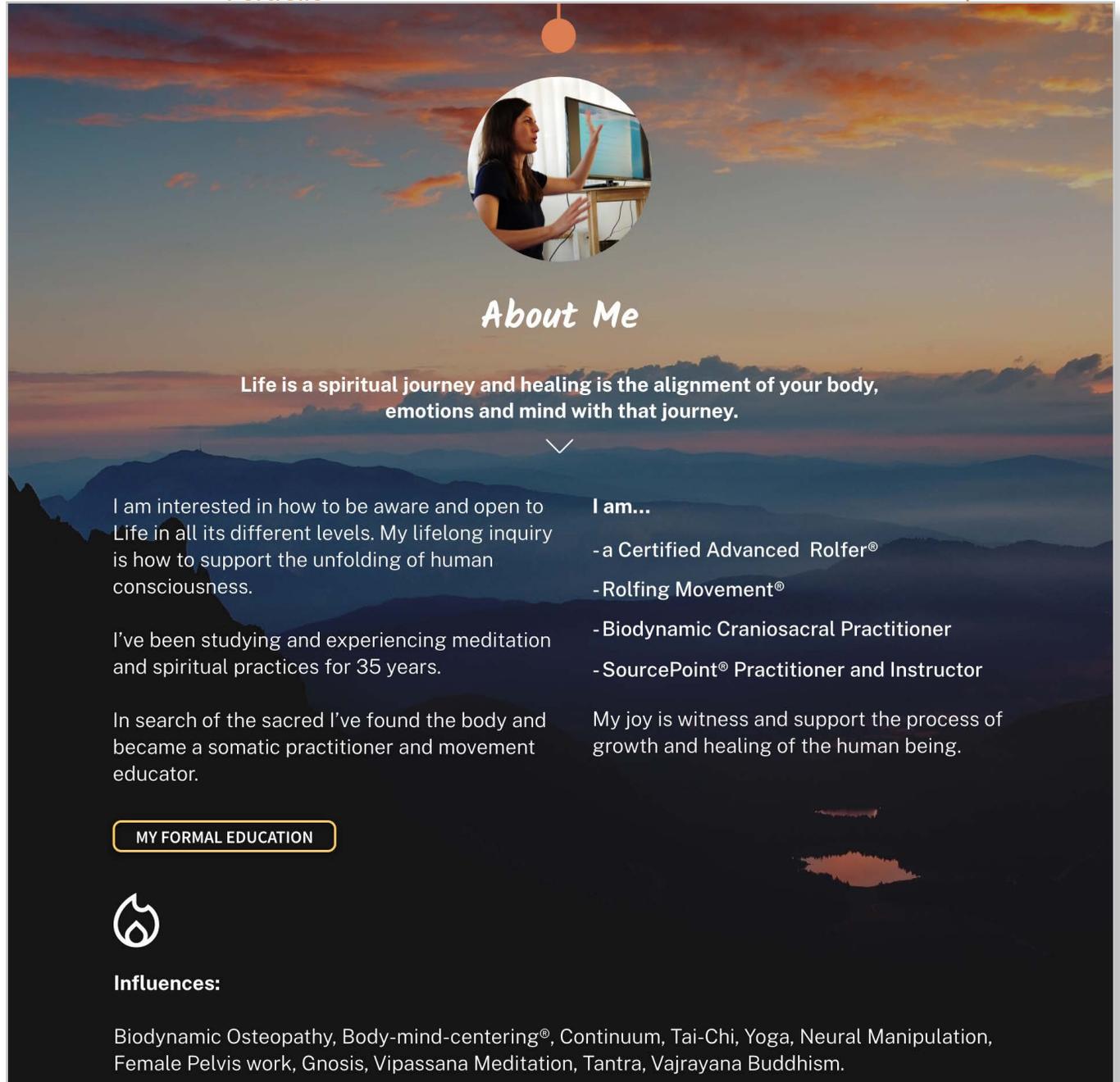
Art der Arbeit

- Webdesign Konzept
- Umsetzung

Aufgaben

- Konzept Onepager
- UI/UX
- Bildsprache
- Iconografie
- Layout
- Digitaler Prototyp
- Umsetzung auf Wix.com
- 2 sprachige Website ENG/PUG





About Me

Life is a spiritual journey and healing is the alignment of your body, emotions and mind with that journey.

∨

I am interested in how to be aware and open to Life in all its different levels. My lifelong inquiry is how to support the unfolding of human consciousness.

I've been studying and experiencing meditation and spiritual practices for 35 years.

In search of the sacred I've found the body and became a somatic practitioner and movement educator.

I am...

- a Certified Advanced Rolfer®
- Roling Movement®
- Biodynamic Craniosacral Practitioner
- SourcePoint® Practitioner and Instructor

My joy is witness and support the process of growth and healing of the human being.

MY FORMAL EDUCATION



Influences:

Biodynamic Osteopathy, Body-mind-centering®, Continuum, Tai-Chi, Yoga, Neural Manipulation, Female Pelvis work, Gnosis, Vipassana Meditation, Tantra, Vajrayana Buddhism.

Responsive

- Desktop/Tablet
- Mobile first!

Führerscheinmanufaktur

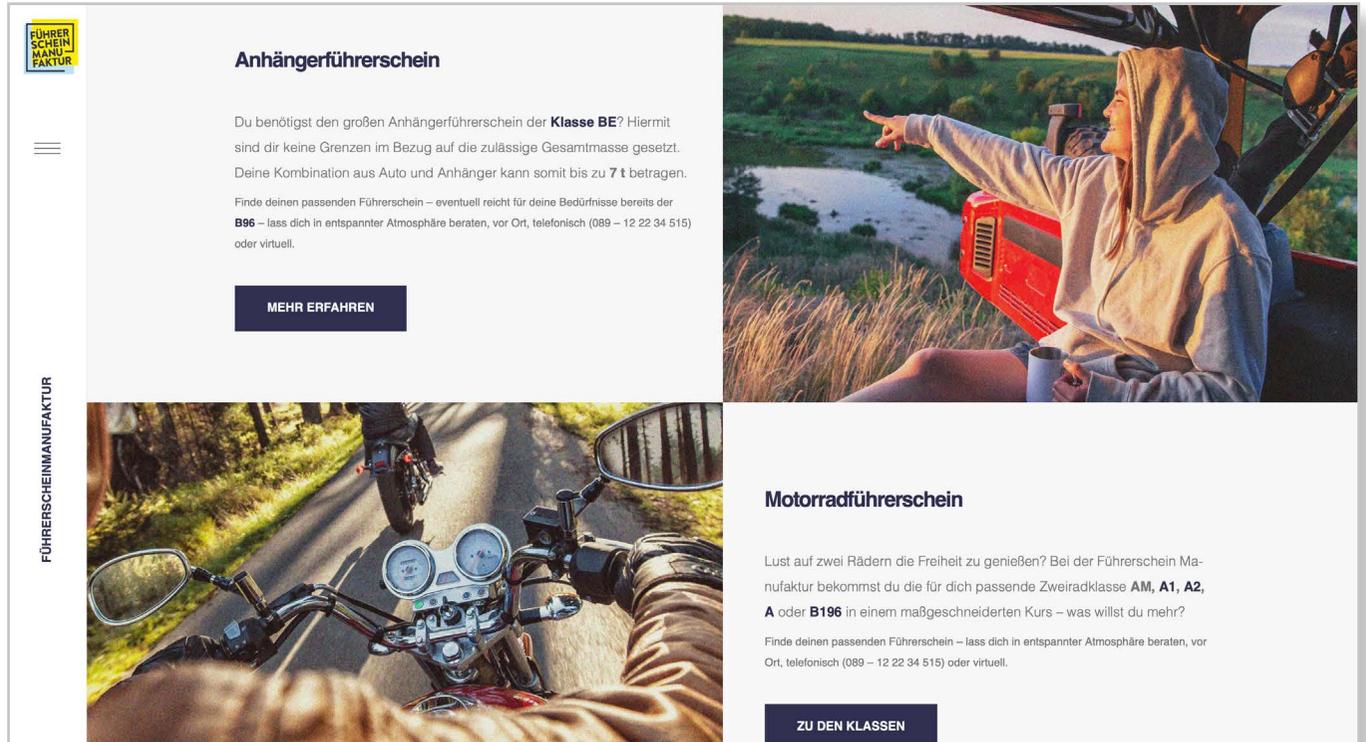
Corporate Design/Webdesign

Art der Arbeit

- Branding entwickeln
- Webdesign

Aufgaben

- Bildwelt neu gestalten
- Bildrecherche
- Bildbearbeitung



The screenshot shows a website layout for 'Führerscheinmanufaktur'. On the left is a vertical navigation bar with the company logo and a hamburger menu icon. The main content area is split into two sections. The top section, 'Anhängerführerschein', features a white background with text explaining the 'Klasse BE' license, a 'MEHR ERFAHREN' button, and a background image of a woman in a hoodie pointing from a red tractor. The bottom section, 'Motorradführerschein', has a white background with text about motorcycle classes (AM, A1, A2, A, B196), a 'ZU DEN KLASSEN' button, and a background image of a first-person view from a motorcycle on a road.

Führerscheinmanufaktur

Anhängerführerschein

Du benötigst den großen Anhängerführerschein der **Klasse BE**? Hiermit sind dir keine Grenzen im Bezug auf die zulässige Gesamtmasse gesetzt. Deine Kombination aus Auto und Anhänger kann somit bis zu **7 t** betragen.

Finde deinen passenden Führerschein – eventuell reicht für deine Bedürfnisse bereits der **B96** – lass dich in entspannter Atmosphäre beraten, vor Ort, telefonisch (089 – 12 22 34 515) oder virtuell.

[MEHR ERFAHREN](#)

Motorradführerschein

Lust auf zwei Rädern die Freiheit zu genießen? Bei der Führerschein Manufaktur bekommst du die für dich passende Zweiradklasse **AM, A1, A2, A** oder **B196** in einem maßgeschneiderten Kurs – was willst du mehr?

Finde deinen passenden Führerschein – lass dich in entspannter Atmosphäre beraten, vor Ort, telefonisch (089 – 12 22 34 515) oder virtuell.

[ZU DEN KLASSEN](#)

Auf Achse

Webdesign & Branding

Auftraggeber

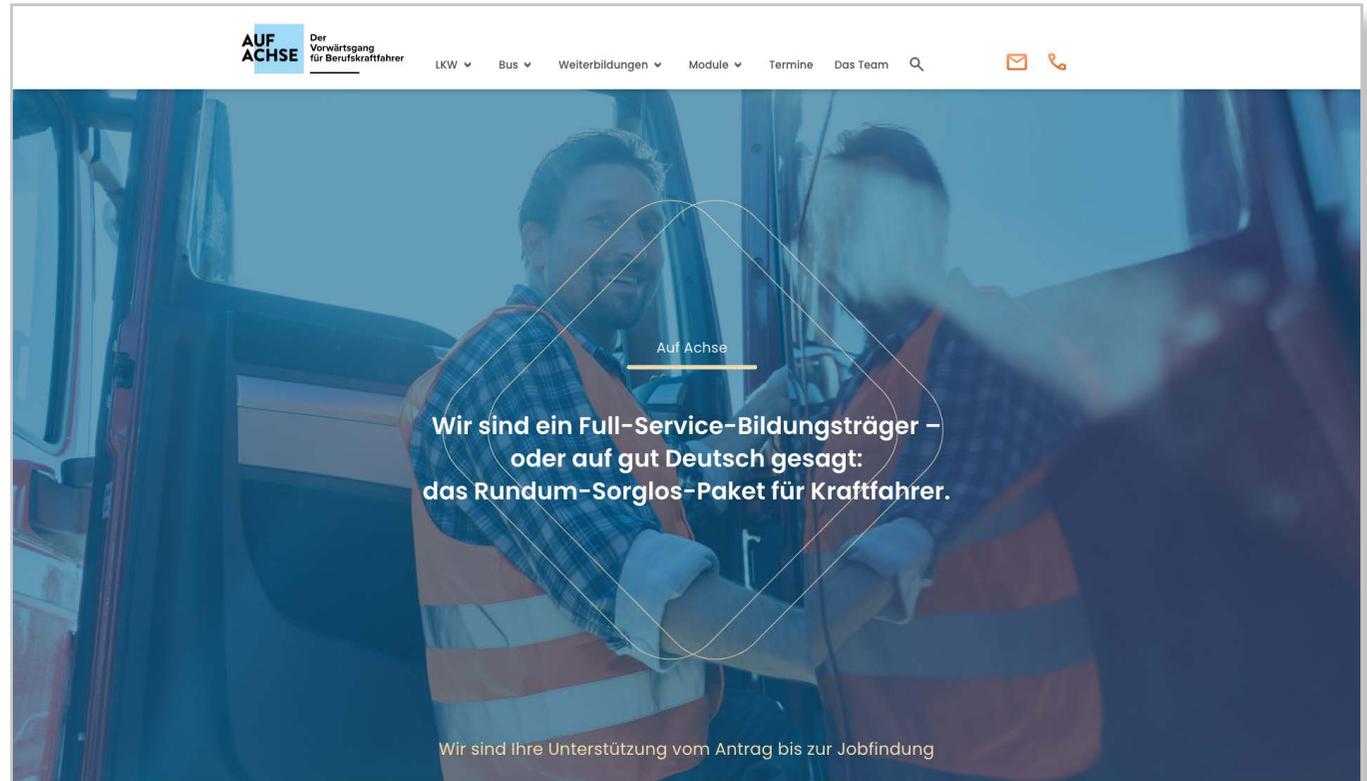
- DriveX - deine Fahrschule
- Arbeit als Angestellter
- Teil des Unternehmens DriveX

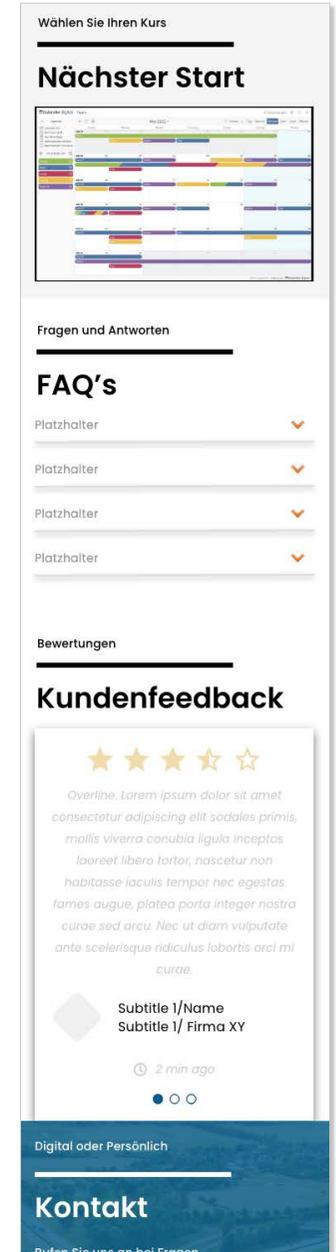
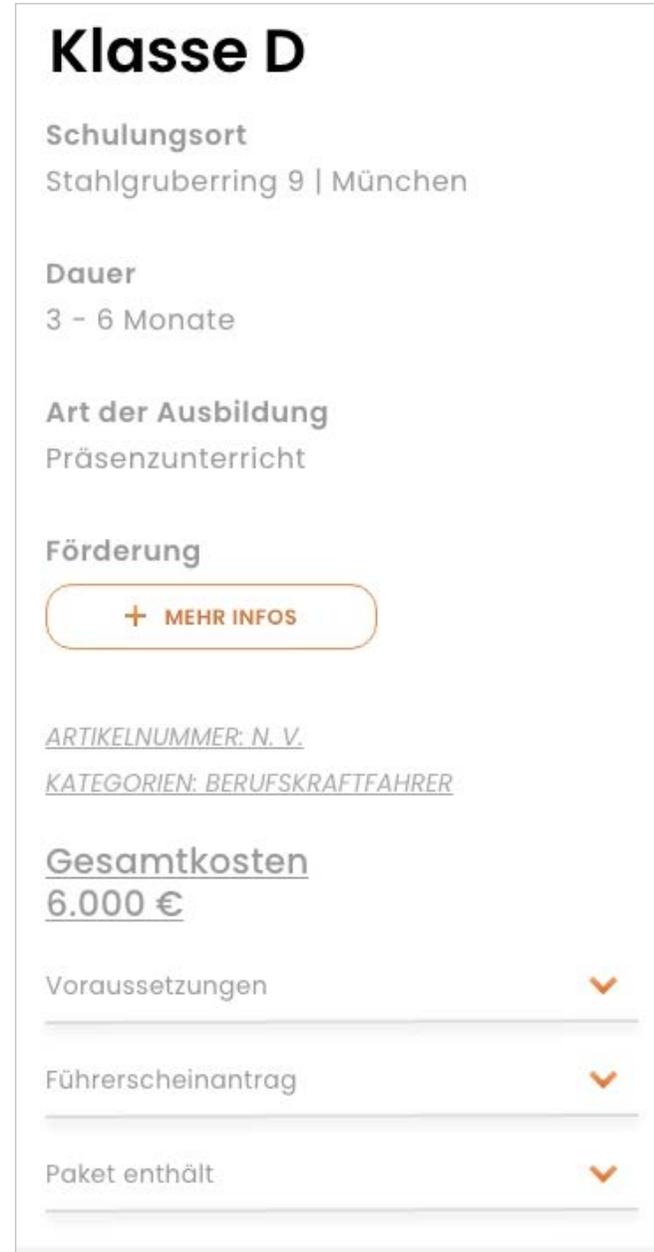
Art der Arbeit

- Branding weiterentwickeln
- Responsives Webdesign

Aufgaben

- Bildsprache
- Farbe
- Typografie überarbeiten
- Layout
- Konzept für 12 Seiten der Website
- UI/UX
- Stilelemente
- Digitaler Prototyp





Öffnungszeiten

Montag bis Freitag

10:00 - 17:00

Termin nach Absprache möglich.

E-Mail

kontakt@rebecca-emmeluth.de

Website

rebecca-emmeluth.de

Telefon

+49 176 43852196

Anschrift

Schellingstraße 109a,

80798 München

Eine Zusammenarbeit klingt gut?

Kontaktier mich für ein erstes Projekt!

